



WYMAGANIA TECHNICZNE

Obsługiwane formaty plików do emisji reklam:

- ♥ JPG
- ♥ JPEG
- ♥ PNG
- ♥ GIF
- ♥ HTML5 (wymagane osadzenie linku w kreacji wraz z clickTag oraz responsywność kreacji)

Maksymalna waga pliku:
200 kB

**Artykuł sponsorowany – plik tekstowy w formacie Word (.doc), zdjęcia do artykułu o wymiarach: 1340x754 px (format JPG).
Style – brak formatowania, brak kapitalików.**

Grafika Instagram: 1080x1080 px

Grafika Facebook (post): 1200x630 px

| Format reklamowy | Wymiary (px) |
|---------------------|--------------------------|
| TOP BANNER | 1340 x 200 px |
| HEADER | 960 x 150 px |
| CORNER | 675x335 px (lub 335x675) |
| DOUBLE BOX | 770 x 300 px |
| BOX | 380 x 300 px |
| BUTTON | 800 x 250 px |
| PASEK KATEGORII | 650 x 100 px |
| BELKA W ARTYKUŁACH | 1340 x 200 px |
| BANNER W ARTYKUŁACH | 750 x 200 px |